

## Ansprechpartner

Die Teilnahme ist kostenfrei.  
**Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.**

Um eine Anmeldung wird gebeten.

Bitte senden Sie eine Mail an [thomas.wojahn@obk.de](mailto:thomas.wojahn@obk.de)  
oder melden Sie sich telefonisch unter 02261 88-6804

### Organisation:



OBERBERGISCHER KREIS  
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

eBusiness Lotse Südwestfalen-Hagen  
HAGENagentur GmbH



**eBUSINESSLOTSE**  
INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN  
SÜDWESTFALEN-HAGEN

Bitte melden Sie sich an bei:

**Oberbergischer Kreis  
Der Landrat  
Wirtschaftsförderung  
Thomas Wojahn  
Moltkestraße 34  
51643 Gummersbach**  
Telefon 02261 88-6804  
Fax 02261 88-972-6899  
E-Mail [thomas.wojahn@obk.de](mailto:thomas.wojahn@obk.de)  
Internet [www.wirtschaftsstandort-oberberg.de](http://www.wirtschaftsstandort-oberberg.de)

**eBusiness Lotse Südwestfalen-Hagen  
HAGENagentur GmbH  
Jörg Siegmann  
Elberfelder Straße 95  
58095 Hagen**  
Telefon 02331 80999-66  
E-Mail [info@elotsen.de](mailto:info@elotsen.de)  
Internet [www.elotsen.de](http://www.elotsen.de)



OBERBERGISCHER KREIS  
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

**Ihr Unternehmen im  
Internet**  
Beschaffung - Absatz -  
Markenmanagement  
Social Media  
mobile Web-Anwendungen

Informationen für  
Unternehmen  
Donnerstag, 14.11.2013  
18:00 bis 19:30 Uhr  
Halle 32 - Raum „L&C“  
Steinmüllerallee 10  
51643 Gummersbach  
[www.halle32.de](http://www.halle32.de)

In Zusammenarbeit mit:



**eBUSINESSLOTSE**  
INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN  
SÜDWESTFALEN-HAGEN



OBERBERGISCHER KREIS  
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Oberbergischer Kreis  
Der Landrat  
Moltkestraße 42  
51643 Gummersbach

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Oberbergische Kreis ist ein vitaler Wirtschaftsstandort. Zahlreiche mittelständische Unternehmen erschließen von hier aus den Weltmarkt – sei es als Zulieferer in einer Wertschöpfungskette oder als Produzent für den Endkunden.

Welche Rolle spielen neue Medien im Wettbewerb?

Das Internet bietet ein erhebliches Nutzenpotenzial für die Gewinnung neuer Kunden, die Schärfung einer Marke und den Wissenstransfer zwischen Außendienst und back-office.

Die Gefahr ist groß, angesichts der Fülle an Möglichkeiten den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr zu sehen – welche Strategie ist für Ihr Unternehmen die richtige? Welche Instrumente sind sinnvoll?

Ich lade Sie herzlich ein, sich am 14.11.2013 in einer prägnanten Informationsveranstaltung wertvolle Impulse geben zu lassen.

Mit freundlichen Grüßen

Jochen Hagt  
Kreisdirektor des Oberbergischen Kreises

## Tagesordnung

---

**Begrüßung:** Jochen Hagt  
Kreisdirektor

**Impuls 1:**  
**Corporate Marketing und das Internet**  
*Dr. Erich Behrendt*

Das Nutzenpotenzial des Internets für das Marketing von Unternehmen geht weit über den Webauftritt hinaus und bedarf eines Gesamtkonzeptes. Vorgestellt werden Strategien und Beispiele eines Corporate Marketings, das Beschaffung, Absatz und das Markenmanagement umfasst.

**Impuls 2:**  
**Social-Media im Unternehmen – Chancen nutzen, Menschen gewinnen!**  
*Lars Stempel*

Social-Media sind Teil unserer täglichen Kultur geworden. Von vielen Unternehmen noch verkannt, bieten sie einen großen Nutzen um Ihr Unternehmen nach vorne zu bringen – wenn Social-Media Teil einer Marketingstrategie sind.

**Impuls 3:**  
**Von der Website zur mobilen App**  
*Damian Gawenda*

Internetseiten müssen für mobile Endgeräte angepasst werden. Welche Wettbewerbsvorteile lassen sich erzielen?

Benötigt mein Unternehmen eine eigene App? Eine Unternehmens-App kann auch an interne Datenbanken angebunden werden und so Vertrieb und Einkauf unterstützen.

## Referenten

---

**Dr. Erich Behrendt**  
ist im Auftrag des eBusiness-Lotsen Südwestfalen-Hagen für den Bereich Marketing zuständig und Inhaber der IMK Consulting, Recklinghausen sowie Bereichsleiter Forschung, Innovation und Kommunikation der GBB-Gruppe, Dortmund. Er engagiert sich als Vorsitzender des wisnet e.V., Hagen und hat einen Lehrauftrag für empirische Sozialforschung/Statistik an der Universität Duisburg-Essen.

**Lars Stempel**  
ist seit 2010 Geschäftsführer im Bereich Vertrieb- und Marketing der Agentur BRANDIDEE. Zusammen mit seiner Frau führt er die Agentur mit Spezialisierung auf strategischen und visuellen Markenaufbau. 2011 wurde er von der IHK als Social-Media-Manager zertifiziert.

**Dipl.-Wirt.-Inf. (FH) Damian Gawenda**  
ist wissenschaftlicher Mitarbeiter der Fakultät für Informatik und Ingenieurwissenschaften Fachhochschule Köln, Campus Gummersbach. Sein Forschungsschwerpunkt sind mobile Datenbank-Anwendungen.