

# Hommage an das Leben

## Eine Weltreise zu den Geheimnissen des Alters

Über 100 Jahre alt? Wirklich? Welche Lebensfreude in den Augen dieser Menschen funkelt! Was hält sie so scheinbar jung? Wie machen sie das bloß? Welches Leben haben sie gelebt? So vielfältig die Fragen, so verschieden sind die Antworten, die sie uns geben.

Für die Gesichter und Geschichten der hochbetagten Alten interessiert sich der Fotograf René Schwerdtel. Auf seinen Reisen unter anderen in die sogenannten Blue Zones – Regionen der Welt, in denen auffallend viele über Hundertjährige leben – entstanden in mehr als 15 Jahren Hunderte von wunderschönen lebendigen Portraits. Während seiner langjährigen Auseinandersetzung mit dem Thema Alter wuchs somit eine der bedeutendsten und ästhetischsten Portraitsammlungen alter Menschen weltweit.

Die Ausstellung zeigt einige der schönsten Portraits von Hundertjährigen aus den Blue Zones Okinawa (Japan), Nicoya (Costa Rica), Kuba und Sardinien sowie aus Deutschland und Frankreich. So unterschiedlich die Charaktere und deren Geschichten auch sein mögen, eines ist allen gemeinsam: die Freude am Leben.

Einen weiteren Schwerpunkt bilden die Fotos zum Thema Pflege, bei denen besonders die Beziehung zwischen Pflegenden und Bewohnern im Fokus steht. Die Facetten des Glücklichen findet Schwerdtel hier im „Zwischenmenschlichen“: gemeinsames herzhaftes Lachen oder das stille Lächeln über innige Zuwendung zeigen die Freude am Leben und am Beruf. Diese Ausstellung können Sie bis einschliesslich 24. Mai in der AGewiS sehen.



**René Schwerdtel**  
Fotograf

René Schwerdtel, geboren 1966, ist seit über 30 Jahren Fotograf. Lange hat er in Frankreich gelebt und gearbeitet. Seit jeher gilt sein besonderes Interesse unterschiedlichsten Kulturen, Ländern und deren Menschen. Als er vor über 15 Jahren gefragt wurde, ob er die begehrten Seniorenkalender „Homage to Life“ der Firma wissner-bosserhoff fotografieren könne, zögerte er nicht lange und gewann mit dem ersten Ü-100-Kalender den deutschen und den japanischen Kalenderpreis.

2021 gründete er mit Partnern die erste europäische Kommunikationsagentur, die auf Senioreneinrichtungen und -themen spezialisiert ist: AdCTIVE Senior & Care Communication mit Sitz in Deutschland und Frankreich.

# Hommage an die Pflege

## Echte Momente und wahre Geschichten

In Zeiten von KI und Fake News aus dem Netz sehnen wir uns nach echten Bildern und Emotionen. Und genau diese zeigt der Windecker Fotograf René Schwerdtel in dieser Ausstellung. In den letzten drei Jahren hat er über dreihundert Pflegeeinrichtungen besucht, nicht nur in Deutschland, sondern auch in Japan, Frankreich, den Niederlanden und der Schweiz. „Die Pflegeberufe werden in den Medien völlig falsch dargestellt“, so seine Meinung. Zu Unrecht - denn die Pflegeberufe sind spannend und erfüllend. Seine Fotos zum Thema Pflege, bei denen besonders die Beziehung zwischen Pflegenden und Bewohnern im Fokus steht, erzählen Geschichten. Die Facetten des Glücklicheins findet Schwerdtel hier im „Zwischenmenschlichen“: gemeinsames herzhaftes Lachen oder das stille Lächeln über innige Zuwendung zeigen die Freude am Leben und am Beruf.

Einen weiteren Schwerpunkt bilden die Fotos zum Thema Hundertjährige, für die René Schwerdtel in die „Blue Zones“ gereist ist, also die Gebiete auf der Welt, in denen es auffallend viele langlebige Menschen gibt. Eine Ausstellung mit seinen schönsten Portraits aus Japan, Sardinien, Cuba und Costa Rica sowie kurze Lebensgeschichten der Hundertjährigen können Sie bis zum 14. Juni im Foyer des Kreishauses entdecken.



**René Schwerdtel**  
Fotograf

René Schwerdtel, geboren 1966, ist seit über 30 Jahren Fotograf. Lange hat er in Frankreich gelebt und gearbeitet. Seit jeher gilt sein besonderes Interesse unterschiedlichsten Kulturen, Ländern und deren Menschen. Als er vor über 15 Jahren gefragt wurde, ob er die begehrten Seniorenkalender „Homage to Life“ der Firma wissner-bosserhoff fotografieren könne, zögerte er nicht lange und gewann mit dem ersten Ü-100-Kalender den deutschen und den japanischen Kalenderpreis.

2021 gründete er mit Partnern die erste europäische Kommunikationsagentur, die auf Senioreneinrichtungen und -themen spezialisiert ist: AdCTIVE Senior & Care Communication mit Sitz in Deutschland und Frankreich.